



BETTER WORK

Propuesta para un programa Better Work en Nicaragua

Contexto

El sector textil y de confección es una de las ramas más significativas de la producción manufacturera nicaragüense, tanto por la generación de empleo como por su aporte a la economía nacional. De hecho, el sector textil y de confección es crucial para el futuro crecimiento de la economía nicaragüense. En febrero del 2010, el sector contaba con 70 fábricas que empleaban unos 51.300 trabajadores de los cuales la mayoría son mujeres. Las fábricas se concentran en cuatro áreas principales del país (Managua, Masaya, Granada, Costa del Pacífico). Los inversores son norteamericanos, nicaragüenses, mejicanos, coreanos y taiwaneses.

Dentro de la industria textil y de confección mundial, Nicaragua tiene ventajas comparativas por: (i) su proximidad al mercado estadounidense, (ii) los bajos costes laborales, y; (iii) los incentivos fiscales a las empresas bajos los regímenes de zonas francas. No obstante, Nicaragua enfrenta una fuerte competitividad de China, Vietnam y otros exportadores textiles asiáticos. Además, según la información de la ANITEC (Asociación Nicaragüense de la Industria Textil y de Confección), el sector todavía no ha recuperado totalmente del impacto negativo de la crisis económica mundial. De hecho, varias empresas del régimen de zona franca tuvieron que disminuir su producción o incluso cerrar sus operaciones en el 2009, debido a la reducción de la demanda de los Estados Unidos. De hecho, las exportaciones al mercado estadounidense en términos del volumen han disminuido en alrededor de 5 por ciento en 2009. Aunque se notó una recuperación del valor de las exportaciones en el último trimestre del 2009, lo cierto que al final del año la reducción total ha sido de -4,4% acumulada. Esto es ratificado por la disminución de los pedidos que por primera vez han sido negativos pasando de 330.6 millones de MCE (metros cuadrados equivalentes) en el 2008 a 308.3 millones MCE en el 2009.

El programa Better Work ofrece una oportunidad a Nicaragua para posicionarse como país proveedor ético ofreciéndole una ventaja comparativa en el mercado internacional.

Objetivos y estrategia del programa

Ante los desafíos mencionados, el programa Better Work, una asociación única entre la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la Corporación Financiera Internacional (IFC), ha colaborado con los actores nacionales e internacionales para diseñar una respuesta para Nicaragua. El objetivo del programa es contribuir para la creación de las oportunidades de trabajo decente en las industrias de exportaciones específicas. Better Work Nicaragua pretende mejorar la competitividad de la industria a través de la mejora del desempeño económico al nivel de las empresas, y de la mejora del nivel de cumplimiento de las normas laborales nicaragüenses y los principios de la Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la OIT.

Marco estratégico

El proyecto se ejecuta a nivel de las fábricas del sector textil. Su metodología se fundamenta en dos ejes principales: 1) evaluación del nivel de cumplimiento de las normas laborales y, 2) apoyo a las empresas para tomar e implementar medidas correctivas, a través de los servicios de capacitación y entrenamiento ofertados por el programa a las empresas, incluyendo a sus trabajadores. Este proyecto forma parte de las acciones que impulsa la OIT para promover la agenda del trabajo decente en el país.

A nivel del sector, Better Work Nicaragua será asesorado por un comité tripartito integrado por el ministerio de trabajo, la comisión nacional de zonas francas, las organizaciones de empleadores y de trabajadores. Además, cada año un foro de los compradores internacionales permitirá un intercambio y consultas amplias entre todos los actores del programa.

El proyecto utilizará medios de información pública transparentes para promover la rendición de cuentas y medir los progresos. Las fábricas locales pueden utilizar el proceso de reportes del proyecto para demostrar el cumplimiento y la ejecución de planes de mejoramiento a los compradores internacionales. Con el tiempo, el mecanismo de información pública permitirá la disminución de las auditorías por parte de los compradores, y la creación de recursos direccionados a la resolución de problemas. Los fondos ahorrados podrán ser utilizados para medidas correctivas a nivel de las fábricas y para implementar un programa de formación adaptado a sus necesidades individuales.

Los actores nacionales, en particular la ANITEC y la Comisión Nacional de Zonas Francas, se han comprometido en asegurar la participación de todas las fábricas del sector en el programa, poniendo en marcha un plan de acercamiento gradual a las empresas. Esto promoverá la estrategia de promocionar Nicaragua como país proveedor ético.

Actores en el programa

- El gobierno de Nicaragua, representado por el **Ministerio de Trabajo**;
- La **Comisión Nacional de Zonas Francas (CNZF)**, empresa operadora estatal que crea y administra las zonas francas en el país. La comisión está administrada por un Consejo Directivo, integrado por los Ministros de Hacienda y Crédito Público, Fomento, Industria y Comercio, Banco Central de Nicaragua y Transporte e Infraestructura;
- Las **organizaciones nacionales de empleadores**: Consejo Superior de la Empresa Privada (COSEP) y la Asociación Nicaragüense de la Industria Textil y de Confección (ANITEC);
- Las **organizaciones nacionales de trabajadores** miembros de la CNZF:
 - Central Sandinista de Trabajadores (CST);
 - Confederación de Trabajadores de la Maquila (CTM);
 - Confederación Sindical de Trabajadores José Benito Escobar (CST-JBE);
 - Confederación de Unificación Sindical (CUS);
 - Confederación Unitaria de Trabajadores (CUT).
- Los **compradores internacionales**, incluyendo a las grandes marcas e intermediarios (*retailers*).

El Programa

El enfoque del programa Better Work es evaluar el cumplimiento de las normas fundamentales de trabajo y de la legislación laboral nacional, lo que permitirá a las empresas realizar un seguimiento de los efectos del cumplimiento en la calidad y la productividad.

La evaluación de las fábricas conducida por Better Work Nicaragua identificará las faltas de cumplimiento y ayudará en el establecimiento de planes de medidas correctivas. Además, cada fábrica podrá participar en programas de capacitación para trabajadores y gerentes que tratan de las prioridades indicadas en los planes de mejoramiento. Los temas de capacitación podrán incluir, entre otros: (i) cooperación en el local de trabajo (mejorando la comunicación entre los trabajadores y los

gerentes); (ii) productividad (definir, medir e identificar acciones para mejorar la productividad); (ii) gestión de los recursos humanos; y, (iv) derechos y responsabilidades de los trabajadores. Los informes de evaluación serán inseridos en el sistema de gestión de información electrónica de Better Work (STAR). Posteriormente, las fábricas y marcas internacionales pueden acceder a este sistema a través de una suscripción, y analizar los niveles de cumplimiento de las fábricas participantes, así como actualizaciones sobre las actividades de medidas de corrección.

Better Work invertirá en la traducción de los materiales de capacitación y las herramientas metodológicas globales para facilitar la ejecución del programa en Nicaragua. Además, Better Work Nicaragua diseñará sus propios materiales para hacer frente a problemas específicos de las fábricas locales.

Los beneficiarios directos del programa son los trabajadores, los supervisores, las fábricas y los compradores internacionales.

Impacto esperado

Al finalizar el programa Better Work en Nicaragua, en la medida que se cumplen las actividades según el plan de trabajo en el marco de la estrategia consensuada por los actores tripartitos y los compradores internacionales, se contempla que el programa pudiera tener uno o varios de los siguientes impactos:

- **Para los trabajadores**
 - ✓ Mejor protección de sus derechos laborales;
 - ✓ Mejores condiciones de trabajo;
 - ✓ Impacto positivo sobre su nivel de vida y la de sus familias.

- **Para las empresas**
 - ✓ Incremento de la productividad y de la calidad;
 - ✓ Ahorro de costes por la reducción de las auditorías duplicadas y de planes remediales;
 - ✓ Trabajadores más calificados;
 - ✓ Mayor acceso al mercado internacional y mejores relaciones entre los proveedores y los compradores internacionales.

- **Para el sector textil y de confección**
 - ✓ Mejor posicionamiento y desarrollo del sector;
 - ✓ Incremento de las exportaciones;
 - ✓ Creación de empleos;
 - ✓ Impactos positivos en el desarrollo humano y social.

Sostenibilidad

Con el objetivo de asegurar la sostenibilidad financiera e institucional del programa a medio o largo plazo, Better Work tiene una doble estrategia.

En primer lugar, el programa contempla la participación financiera del sector privado a través un mecanismo de registro que proporciona las fábricas con una evaluación independiente y servicios de asesoramiento, y a través de la suscripción de los compradores internacionales a los informes sobre los datos del cumplimiento y las medidas correctivas a través del sistema de gestión de información electrónica de Better Work. Además, el programa cobrará por los servicios de formación impartidos a las empresas. El programa favorecerá la participación de las marcas para el cofinanciamiento de las actividades de capacitación.

Además, cuando existan las condiciones que garanticen la autosuficiencia del programa, en términos financieros, administrativos, políticos y técnicos, se prevé la creación de una entidad independiente para mantener los servicios y sistemas establecidos durante la implementación del Programa Better Work.

El programa Better Work en Nicaragua es financiado por el Departamento del Trabajo de los EE.UU.

